

# 2025-2031年中国家用洗衣 机市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国家用洗衣机市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491749.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2024上半年，我国家用洗衣机的产销量均较上年同期有所下滑。其中家用洗衣机的产量为3397.2万台，同比下滑9.9%；而家用洗衣机的销量为3482.3万台，同比下滑9.5%。

从零售市场的表现来看，2024上半年我国洗衣机的零售额为323亿元，同比上涨5.9%。零售额增长主要是因为高端产品受到市场欢迎整体推高了洗衣机市场均价。监测数据显示，高端市场规模的增速连续18个月领先行业大盘的增速。

细分产品中，2024上半年滚筒洗衣机在内销总量中占比接近40%，上年同期仅有33.7%。监测数据显示，2024年上半年，海尔、美的、惠而浦、松下、TCL、金羚等主要品牌企业的滚筒洗衣机内销份额在内销总量中占比均有提升。

滚筒洗衣机市场的快速发展，引起各厂商重视，多个品牌加大了滚筒洗衣机布局。海尔在合肥等地增加了滚筒生产线；惠而浦早在2024年1月公告将此前“年产400万台节能环保高端冰箱扩建项目”投资额全部用于“年产500万台洗衣机智能化、变频化技改二期项目”，预计2024年投产并产生收益；东菱威力投资近5000万元建成滚筒洗衣机生产线，年产量将超过50万台。

此外，2024上半年洗衣机市场8kg以上大容量产品备受消费者喜爱，且洗衣机市场呈现出健康化发展趋势。进入品质消费时代后，消费者需求观念由享受型消费转变为健康型消费，洗衣机除菌及洗衣机本身自清洁问题愈发受到重视。如今，各生产商不断推出带有杀菌功能、自清洁功能或者可以进行清洁提示的洗衣机，迎合广大消费者市场需求。

未来洗衣机市场将呈现以下五个发展趋势：1) 容量不断提升，10kg波轮和12KG滚筒已起跑；2) 滚筒替代波轮的路继续，但剩余路程不长；3) 变频仍在扩大，滚筒已近终点，波轮还在追赶；4) 烘干功能催生了洗干一体和干衣机的快速奔跑；5) 智能产品和分桶洗涤将来会站在市场的风口。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国家用洗衣机市场深度分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章2020-2024年世界家用洗衣机行业市场运行形势分析

第一节2020-2024年全球家用洗衣机行业发展概况

第二节世界家用洗衣机行业发展走势

二、全球家用洗衣机行业市场分布情况

三、全球家用洗衣机行业发展趋势分析

第三节全球家用洗衣机行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章2024年中国家用洗衣机产业发展环境分析

第一节2024年中国宏观经济环境分析

第二节家用洗衣机行业主管部门、行业监管体

第三节中国家用洗衣机行业主要法律法规及政策

第四节2024年中国家用洗衣机产业社会环境发展分析

第三章2020-2024年中国家用洗衣机产业发展现状

第一节家用洗衣机行业的有关概况

一、家用洗衣机的定义

二、家用洗衣机的特点

第二节家用洗衣机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、家用洗衣机行业产业链分析

第三节上、下游行业对家用洗衣机行业的影响分析

第四章2020-2024年中国家用洗衣机技术发展分析

第一节中国家用洗衣机行业技术发展现状

第二节家用洗衣机行业技术特点分析

第三节家用洗衣机行业技术发展趋势分析

第五章2020-2024年中国家用洗衣机产业运行情况

第一节中国家用洗衣机行业发展状况

一、2020-2024年家用洗衣机行业市场供给分析

二、2020-2024年家用洗衣机行业市场需求分析

三、2020-2024年家用洗衣机行业市场规模分析

第二节中国家用洗衣机行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

## 第六章2020-2024年中国家用洗衣机行业市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节行业品牌现状分析

### 第三节行业产品市场价格情况

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章2020-2024年中国家用洗衣机行业主要数据监测分析

### 第一节2020-2024年行业偿债能力分析

### 第二节2020-2024年行业盈利能力分析

### 第三节2020-2024年行业发展能力分析

### 第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

## 第八章2020-2024年中国家用洗衣机行业竞争情况

### 第一节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节行业国际竞争力比较

## 第九章家用洗衣机行业重点生产企业分析

### 第一节海尔集团

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、财务数据分析

#### 四、新动态

#### 五、公司未来发展展望与策略

## 第二节小天鹅集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、财务数据分析

### 四、新动态

### 五、公司未来发展展望与策略

## 第三节荣事达集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、财务数据分析

### 四、新动态

### 五、公司未来发展展望与策略

## 第四节美菱集团

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、财务数据分析

### 四、新动态

### 五、公司未来发展展望与策略

## 第五节海信集团有限公司

### 一、集团简介

### 二、财务分析

### 三、公司财务数据分析

### 三、洗衣机市场优势分析

### 四、发展策略

## 第六节美的集团有限公司

### 一、公司简介

### 二、经营情况分析

### 三、财务数据分析

### 四、新动态

### 五、公司未来发展展望与策略

## 第七节三星集团

### 一、公司简介

## 二、经营情况分析

## 三、新动态

## 四、公司未来发展展望与策略

### 第八节LG集团

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、新动态

#### 四、公司未来发展展望与策略

### 第九节惠而浦公司

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、新动态

#### 四、公司未来发展展望与策略

### 第十节西门子家电集团

#### 一、公司简介

#### 二、经营情况分析

#### 三、新动态

#### 四、公司未来发展展望与策略

## 第十章2025-2031年家用洗衣机行业发展预测分析

### 第一节2025-2031年中国家用洗衣机行业未来发展预测分析

#### 一、中国家用洗衣机行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2025-2031年中国家用洗衣机行业发展规模分析

#### 三、2025-2031年中国家用洗衣机行业发展趋势分析

### 第二节2025-2031年中国家用洗衣机行业供需预测

#### 一、2025-2031年中国家用洗衣机行业供给预测

#### 二、2025-2031年中国家用洗衣机行业需求预测

### 第三节2025-2031年中国家用洗衣机行业价格走势分析

## 第十一章2025-2031年中国家用洗衣机行业投资风险预警

### 第一节中国家用洗衣机行业存在问题分析

### 第二节中国家用洗衣机行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2025-2031年中国家用洗衣机行业发展策略及投资建议

第一节家用洗衣机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节家用洗衣机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491749.html>